

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НИОК(Т)Р

И К	ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА	Куда: пр. Победителей, 7, 220004, г. Минск			
		Кому: ГУ «БелИСА»			
Гриф ограничения доступа (отметить)					
Коммерческая тайна		Для служебного пользования		Открытая	V

Исх. № _____ от _____. _____. 20____

Вх. № _____ от _____. _____. 20____

01. Номер государственной регистрации	2	0	1	5	1	7	2	8	02. Инвентарный номер	
---------------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------	--

03. Наименование (сокращенное, если имеется) **организации-исполнителя работы** (в соответствии с учредительными документами)

Учреждение Образования «Полоцкий государственный университет»

04. Наименование работы (в соответствии с извещением о государственной регистрации)

Механизмы совершенствования маркетинговой политики профессиональных спортивных клубов

05. Дата утверждения отчета о НИР (пояснительной записки к ОК(Т)Р) **29.06.2016**

06. Период выполнения работы, за который поданы отчетные материалы	начало	15.09.2015	окончание	30.06.2016
--------------------------------------------------------------------	--------	-------------------	-----------	-------------------

07. Сведения об отчете о НИР (пояснительной записке к ОК (Т)Р)

07.01 Отчет содержит							07.02 Отчет издан	
Страниц	Частей	Рисунков	Таблиц	Источников		Приложений	Город (н.п.)	Год
				к-во	на страницах			
49	1	3	4	204	36-48	1	Новополоцк	2016

08. Реферат отчета о НИР или ПЗ к ОКТР (согласно п. 5.3 ГОСТ 7.32-2001)

08.1 Ключевые слова маркетинг, продвижение, профессиональный спорт, футбол, Республика Беларусь, концепция совершенствования.

08.2 Реферат

08.2.1 Объект исследования или разработки белорусские и зарубежные профессиональные спортивные клубы.

08.2.2 Цель работы разработка концепции продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий.

08.2.3 Метод (методология) проведения работы: теоретический анализ и синтез научно-методической литературы, идеализация, аналитико-обзорный.

08.2.4 Результаты работы

08.2.4.1 Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики: проанализированы подходы отечественных и зарубежных ученых к проблеме развития маркетинга; рассмотрена роль маркетинга в индустрии профессионального спорта на современном этапе; дана оценка продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий; разработана концепция совершенствования продвижения профессиональных спортивных клубов с использованием современных информационных технологий.

08.2.4.2 Степень внедрения: Теоретико-методические обоснования и диагностические материалы, полученные в результате выполненного исследования внедрены результаты использованы в учебном процессе кафедры физической культуры и спорта Полоцкого государственного университета.

08.2.4.3 Рекомендации по внедрению или итоги внедрения результатов НИОК(Т)Р возможно использование в учебном процессе экономических и спортивных специальностей, производственном процессе основных представителей спортивной индустрии, таких как федерации, клубы и спортивные агентства.

08.2.4.4 Область применения: образовательный процесс Учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

08.2.4.5 Экономическая эффективность или значимость работы: результаты исследования будут служить для оптимизации процессов маркетинговой политики профессиональных спортивных организаций Республики Беларусь и их продвижению.

08.2.4.6 Прогнозные предположения о развитии объекта исследования:

08.3 Индекс УДК	3	3	9	.	1	3	:	7	9	6											
	3	3	9	.	1	4	6	:	7	9	6										

08.4 Код языка отчета

P	У	C
---	---	---

09. Созданные объекты интеллектуальной собственности

09.1 Код объекта		09.2 Номер патента (свидетельства), заявки или вид и № соответствующего документа об охране нераскрытой информации, создании объекта авторского права, научно-технической продукции									
П	Р										

10. Источники и фактический объем финансирования (тыс.руб.)

10.1 Код	Объем	10.2 Код	Объем
10.3 Код	Объем	10.4 Код	Объем

11. Список исполнителей работы

№	Фамилия и инициалы	Код должн.	Код ученой степени	Шифр специальности (ВАК)					Код ученого звания (должн., статуса)									
1.	Матвиенко А.И.	Р									Н	С						
2.	Репкин С.Б.	Н	К	Э	Н					0	8	0	0	0	5	С	Н	С
3.	Емельянова А.В.	С																
4.																		
5.																		
6.																		
7.																		
8.																		
9.																		
10.																		
11.																		
12.																		
13.																		
14.																		

12. Приложения к ИК	К-во книг	К-во листов	13. Номер(а) регистрации в ГУ «НЦИС» отчета(ов) о патентных исследованиях	
Отчет о НИР	1	49		
Пояснительная записка (технический отчет) к ОК(Т)Р				
Рекламно-техническое описание (РТО)	1	1		
Иное				

14. Прилагаемые к ИК материалы в электронном виде	Код носителя	К	Д	К-во носителей	1	К-во файлов	7									
	Коды материалов	О	Т	Ч	Е	Т	Р	Т	С	С	И	Т	И	Т	Л	И

15. Адрес места постоянного хранения отчетных материалов (для документов, содержащих государственные секреты)

--

16. Копировать отчетную документацию по заявкам организаций-потребителей информации	РАЗРЕШЕНО	V
	ЗАПРЕЩЕНО	

17. Подписи	Фамилия, инициалы	Код учен. степени	Код учен. звания (должн., статуса)	Подпись, печать	Телефон	e-mail					
Рук. организации	Лазовский Д.Н.	Д	Т	Н	П	Р	О	Ф	М.П.	+375 (214) 53-20-12	d.lazovski@psu.by
Рук. реж.-секр. службы (заполн. при необходимости)									М.П.		__@_____
Отв. исполн. (научн. рук.)	Матвиенко А.И.									+375 (29) 590-07-21	a.matvienko@pdu.by
Отв. за подг. док-в	Кулеш В.Ф.									+375 (214) 530676	post@psu.by

18. Документы проверил и принял

			_____ .20__
Должность	Фамилия, инициалы	Подпись	Дата